



*Décimo octava edición
Junio 2024*

Panorama

Estadísticas Turísticas

Indicadores Macroeconómicos de Turismo



**EL NUEVO
ECUADOR**

Ministerio
de Turismo



PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Daniel Noboa Azin

MINISTRO DE TURISMO DEL ECUADOR

Niels Olsen Peet

VICEMINISTRA DE TURISMO DEL ECUADOR

Silvana Ramírez Verdezoto

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Carlos Orozco Núñez

DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Y ANÁLISIS ECONÓMICO

Carlos Guzmán Neira

EQUIPO TÉCNICO

Leonardo Nicolalde Pozo

Oscar Lucio Peñafiel

DISEÑO

Leonardo Nicolalde Pozo

Décimo Octava Edición, Junio 2024

© Ministerio de Turismo,

Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código Postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

La reproducción parcial o total de esta publicación, en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o electrónico, está permitida siempre y cuando sea autorizada por los editores y se cite correctamente la fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

PROHIBIDA SU VENTA



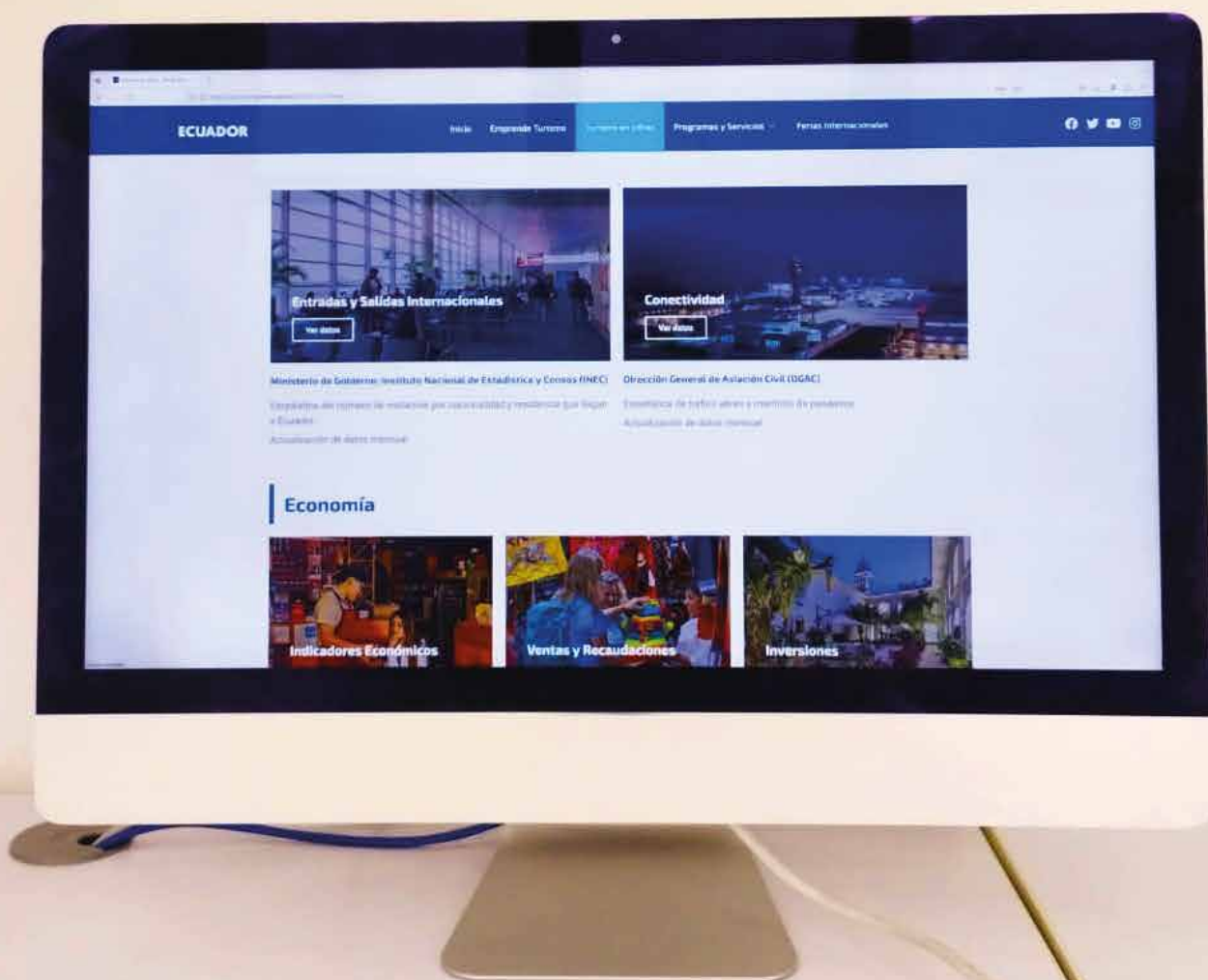
EL NUEVO
ECUADOR

Ministerio
de Turismo

Descubre toda la Información estadística del sector turístico a nivel nacional

Ingresa en:

<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>



Visualizador Turismo en Cifras



EL NUEVO
ECUADOR

Ministerio
de Turismo



Presentación y Contenido

El sector turístico es una industria de servicios que está directamente encadenada a efectos externos que afecten a la realidad nacional, por lo que de acontecer un efecto de mediana o grandes consecuencias esto repercute de forma directa o indirecta en los resultados estadístico del sector, por lo que pueden presentarse variación o fluctuaciones estadísticas en los resultados que se observan en los indicadores que a continuación se presentan para análisis e información de usuarios internos y externos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

La publicación "Panorama de Estadísticas Turísticas - Indicadores Macroeconómicos de Turismo, 18ª edición", muestra los principales indicadores del turismo receptor y emisor e indicadores económicos de turismo del país, así como principales indicadores turísticos a nivel mundial.

De acuerdo a la normativa de la Organización Mundial de Turismo, considera en las "Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo 2008", el término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. Los viajes realizados dentro de un país por sus residentes se denominan viajes internos. Los viajes a un país efectuados por no residentes se conocen como viajes receptores, mientras que los viajes realizados fuera de un país por sus residentes se denominan viajes emisores.

Aquellas personas que realizan viajes receptores o emisores, se denominan viajeros receptores o emisores, respectivamente. Los viajeros se clasifican en visitantes y otros viajeros.

El turismo - desde una perspectiva económica - se define como las actividades realizadas por los visitantes. Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios, salud, educación u otro motivo personal) que no sea la de ejercer una actividad remunerada para una entidad residente en el país o lugar visitado. Los viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos.

Por lo tanto, el turismo hace referencia a un subconjunto de los viajes, y los visitantes a un subconjunto de viajeros. Aquí radica una de las estadísticas de turismo respecto de las consideraciones en la cuenta “viajes” de la Balanza de Pagos, dentro de la cual se contabilizan todos los viajes, los de visitantes y otros viajeros.

En la parte relativa al turismo receptor en la presente publicación, se registra como indicador principal, el número de llegadas de personas no residentes en el Ecuador, en su arribo al país, el cual no se debe asumir que es igual al número de personas que viajan, puesto que una persona puede visitar un mismo país varias veces durante un año, registrándose cada viaje como una entrada, en el turismo emisor se detalla -como indicador- el número de salidas de los residentes en el Ecuador fuera del país

La información relativa a entradas y salidas corresponde a los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y la Subsecretaría de Migración de Ministerio del Interior.

Se presentan además, algunos indicadores económicos básicos, tomando como referencia una propuesta metodológica preliminar formulada por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la que posibilita el cálculo sistemático de dichos indicadores para el análisis del turismo, a partir de variables obtenidas en las cuentas nacionales y la balanza de pagos del país, elaboradas por el Banco Central del Ecuador.

La información relacionada al número de empleados en actividades relacionadas a turismo (Alojamiento y Servicio de Comida), procede de la base de datos resultante de la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU, publicada por el INEC, siendo esta encuesta publicada en tres tipos de temporalidades diferentes (anual, Trimestral y mensual), cabe indicar que los resultados corresponden a los resultados particulares de cada encuesta y los resultados no son acumulables.

En cuanto a la información de ventas tributarias por actividades relacionada a turismo, esta es extraída de la plataforma de Estadísticas Multidimensionales (SAL-KU) del Servicio de Rentas internas, la cual por su estructura de publicación es una herramienta de consulta dinámica mediante la construcción de bloques de consulta y de actualización constante, lo que representa que los datos son fluctuantes entre la consulta mensual que se la realice.



Panorama Mundial

Llegadas de turistas internacionales por país de destino / Ingresos por turismo internacional (miles de Millones \$EEUU)

En el año 2022 los diez principales destinos han sido Francia, España, Estados Unidos, Turquía, Italia, México, Reino Unido, seguido de Alemania, Grecia y Austria.

Con respecto a los ingresos derivados del turismo internacional éstos crecieron un 75,5% en 2022 y una recuperación del 74,6% con relación al 2019, alcanzando la cifra de 1.109 miles de millones de dólares; ocupando los tres primeros lugares por ingreso: Estados Unidos, España y Reino Unido.

Rango 2019	Rango 2022	País	Año (Llegadas en millones)				% de Variación				
			2019	2020	2021	2022*	Sobre año anterior		Sobre 2019		
						20/19	21/20	22/21*	21/19	22/19*	
		Mundo	1,462	407	458	960	-72,2%	12,5%	109,9%	-68,7%	-34,3%
1	1	Francia	90,9	41,7	48,4	79,4	-54,1	16,1	64,0	-46,8	-12,7
2	2	España	83,5	18,9	31,2	71,7	-77,3	64,7	129,8	-62,7	-14,2
3	3	Estados Unidos	79,4	19,2	22,3	50,9	-75,8	16,0	128,3	-72,0	-36,0
6	4	Turquia	51,2	15,9	29,9	50,5	-69,0	88,3	68,6	-41,5	-1,4
5	5	Italia	64,5	25,2	26,9	49,9	-61,0	6,7	85,7	-58,3	-22,6
7	6	México	45,0	24,3	31,9	38,3	-46,1	31,2	20,3	-29,2	-14,9
10	7	Reino Unido	39,4	10,7	6,3	30,7	-72,8	-41,3	389,0	-84,1	-22,0
9	8	Alemania	39,6	12,4	11,7	28,5	-68,5	-6,1	143,5	-70,5	-28,1
13	9	Grecia	31,3	7,4	14,7	27,8	-76,5	99,4	89,3	-53,1	-11,2
11	10	Austria	31,9	15,1	12,7	26,2	-52,7	-15,7	106,0	-60,1	-17,8
19	11	Emir. Arabes Unidos	21,6	7,2	11,5	22,7	-66,8	60,2	97,3	-46,8	5,1
15	12	Portugal	24,6	6,5	9,6	22,3	-73,7	48,4	131,4	-61,0	-9,6
25	13	Arabia Saudita	17,5	4,1	3,5	16,6	-76,4	-16,0	378,5	-80,2	-5,1
21	14	Países Bajos	20,1	7,3	6,2	16,6	-63,9	-14,0	165,4	-69,0	-17,6
20	15	Polonia	21,2	8,4	9,7	16,0	-60,2	15,5	64,1	-54,1	-24,6
27	16	Croacia	17,4	5,5	10,6	15,3	-68,0	91,9	44,0	-38,7	-11,7
31	17	Dinamarca	14,8	6,3	7,6	14,2	-57,6	21,1	87,0	-48,6	-3,9
18	18	Canadá	22,1	3,0	3,1	12,8	-86,6	3,5	318,8	-86,2	-42,1
28	19	Hungría	16,9	7,4	7,9	12,6	-56,2	6,9	59,5	-53,2	-25,3
35	20	Egipto	12,9	3,6	8,0	11,7	-71,9	120,2	46,4	-38,1	-9,4

Rango 2019	Rango 2022	País	Año (USD. miles de millones)				% de Variación				
			2019	2020	2021	2022*	Sobre año anterior		Sobre 2019		
						20/19	21/20	22/21*	21/19	22/19*	
		Mundo	1,487	558	638	1,120					
1	1	Estados Unidos	199,0	72,5	71,4	136,9	-63,6	-1,5	91,7	-64,1	-31,2
2	2	España	79,7	18,5	34,5	72,9	-77,2	80,2	137,1	-59,0	-2,7
5	3	Reino Unido	58,4	26,7	33,0	67,6	-52,0	20,3	93,4	-47,7	19,8
3	4	Francia	63,5	32,6	40,8	59,7	-49,7	21,0	64,3	-39,2	-0,1
13	5	Emir. Arabes Unidos	30,7	19,7	27,6	49,3	-35,9	39,9	79,0	-10,3	60,5
6	6	Italia	49,6	19,8	25,2	46,6	-60,9	22,7	108,1	-52,0	-0,1
12	7	Turquia	34,3	13,3	26,6	41,4	-61,1	99,8	55,3	-22,4	20,6
9	8	Alemania	41,8	22,1	22,3	31,5	-48,2	-2,7	59,1	-49,6	-19,8
15	9	Canadá	29,8	13,9	15,3	28,1	-53,0	3,5	89,8	-51,4	-7,7
17	10	México	24,6	11,0	19,8	28,0	-55,3	79,8	41,7	-19,6	14,0
8	11	Australia	45,5	25,8	17,0	24,6	-42,7	-39,7	57,1	-65,5	-45,7
27	12	Arabia Saudita	16,4	4,0	3,8	23,5	-75,4	-5,4	560,2	-76,8	42,9
20	13	Portugal	20,5	8,8	11,9	22,3	-57,8	30,4	110,1	-45,0	15,6
14	14	India	30,7	13,0	8,7	21,4	-76,8	29,8	110,0	-70,4	-22,4
18	15	Austria	22,9	13,8	10,4	19,9	-40,8	-27,1	114,1	-56,9	-7,7
21	16	Grecia	20,4	4,9	12,4	18,6	-76,2	143,2	68,3	-42,2	-2,8
25	17	Suiza	18,1	10,2	12,2	17,4	-46,6	16,5	48,3	-37,8	-7,7
24	18	Países Bajos	18,6	9,7	9,4	16,0	-49,0	-5,6	90,8	-51,9	-8,2
4	19	Tailandia	59,8	13,4	5,1	14,9	-77,6	-60,4	219,8	-91,2	-71,9
29	20	Polonia	14,0	8,2	9,1	14,4	-40,6	10,0	83,8	-34,7	19,1

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) - Barómetro Volumen 22 - Enero 2024
* Dato provisional

Panorama Mundial

Llegadas internacionales por (sub)región e ingresos por turismo internacional

Según información publicada por la OMT en su Barómetro del Turismo Mundial volumen 22 publicada a enero 2024, se puede determinar de acuerdo a información provisional que durante el año 2023 se registraron 1.286,0 millones de llegadas internacionales, 33,9% más que las contabilizadas en el año 2022 y una recuperación del 88,0% con relación a las llegadas mundiales del año 2019, manteniéndose una perspectiva alentadora para el sector turístico mundial. El 54,5% de arribos correspondió a Europa, el 18,2% a Asia y El Pacífico y el 15,4% a América, entre otros.

En cuanto a ingresos por turismo internacional, el turismo generó alrededor de 1.120 miles de millones de dólares durante el año 2022 lo cual en comparación con los 1.487 miles de millones de dólares, generados en el año 2019, representan una recuperación del 75,3%.

	Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones (millones)						Ingresos por turismo internacional (USD miles de millones)				
	2019	2020	2021	2022	2023*	Part. 2023 %	2019	2020	2021	2022*	Part. 2022 %
Mundo	1.462,0	407,0	458,0	960,0	1.286,0	100,0%	1.487,0	558,0	638,0	1.120,0	100%
Economías avanzadas¹	776,0	221,0	240,0	532,0	708,0	55,1	936,0	367,0	404,0	689,0	61,5%
Economías emergentes¹	687,0	186,0	217,0	429,0	577,0	44,9	551,0	191,0	234,0	431,0	38,5%

Por regiones de la OMT:

Europa	742,4	239,7	301,3	596,8	700,4	54,5	584,1	249,3	329,3	555,1	49,6%
Europa del Norte	82,1	23,8	21,9	67,5	80,8	6,3	95,1	41,1	50,6	103,0	9,2%
Europa Occidental	205,1	83,5	87,6	169,5	199,3	15,5	179,1	99,0	107,1	156,9	14,0%
Eur. Central/Oriental	150,9	44,1	52,9	94,2	112,9	8,8	69,0	28,6	34,7	56,3	5,0%
Eur. Meridional/Medit.	304,2	88,4	138,9	265,7	307,4	23,9	240,9	80,6	136,9	239,0	21,3%
- de los cuales UE-27	539,2	182,8	222,3	441,7	519,6	40,4	423,2	182,3	234,1	386,3	34,5%
Asia y el Pacífico	360,1	59,1	24,6	91,5	233,4	18,2	441,2	126,3	90,6	155,8	13,9%
Asia del Nordeste	170,3	20,3	10,9	20,5	93,5	7,3	187,2	44,9	44,9	44,8	4,0%
Asia del Sudeste	138,6	25,5	3,0	41,6	97,6	7,6	146,9	31,2	11,0	49,7	4,4%
Oceanía	17,5	3,6	0,8	6,8	12,9	1,0	61,4	32,7	20,3	30,8	2,7%
Asia Meridional	33,8	9,8	10,0	22,7	29,4	2,3	45,7	17,5	14,3	30,5	2,7%
Américas	219,3	69,6	81,8	156,6	198,3	15,4	330,5	125,4	142,5	261,2	23,3%
América del Norte	146,6	46,5	57,2	102,0	126,9	9,9	253,4	97,3	106,5	192,9	17,2%
El Caribe	26,1	10,3	14,5	22,9	26,5	2,1	35,0	14,3	20,9	33,0	2,9%
América Central	10,9	3,1	4,7	9,3	11,5	0,9	12,6	4,0	6,3	12,6	1,1%
América del Sur	35,6	9,8	5,4	22,5	33,4	2,6	29,5	9,8	8,8	22,7	2,0%
África	69,1	18,7	19,7	47,5	66,4	5,2	39,1	14,9	17,8	32,7	2,9%
África del Norte	25,6	5,6	6,6	19,1	26,8	2,1	11,2	5,4	6,0	11,9	1,1%
África Subsahariana	43,5	13,2	13,1	28,4	39,6	3,1	27,9	9,5	11,9	20,8	1,9%
Oriente Medio	71,3	19,4	30,2	67,8	87,1	6,8	91,7	41,9	58,0	115,3	10,3%

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) - Barómetro Volumen 22 - Enero 2024

* Dato provisional

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI)

Entradas y salidas internacionales por país de residencia del viajero

Entrada de no residentes al país

Se registran las entradas de los viajeros no residentes en Ecuador que ingresan al país.

Entradas internacionales por países de residencia Período: enero - mayo 2024

Posición	País de Residencia	Entradas	Participación %
1.	Estados Unidos	180.508	38,7%
2.	Colombia	68.658	14,7%
3.	España	36.051	7,7%
4.	Perú	30.734	6,6%
5.	China	14.287	3,1%
6.	Canadá	13.604	2,9%
7.	Chile	11.591	2,5%
8.	Alemania	9.814	2,1%
9.	México	9.547	2,0%
10.	Reino Unido	9.402	2,0%
	Otras	82.760	17,7%
	Total	466.956	100,00%

enero - mayo 2024 vs. 2023



Año 2023

565.855

Año 2024

466.956

Δ % anual ↓ -17,5%

En el periodo enero - mayo de 2024, se contabilizan 466.956 llegadas de viajeros no residentes al país, esto es, una disminución del -17,5% respecto al mismo periodo del año 2023.

Salidas de residentes

enero - mayo 2024 vs. 2023

Se registran las salidas residentes en Ecuador que viajan al exterior

Año 2023

611.170

Año 2024

772.718

Δ % anual ↑ 28,7%



De enero - mayo de 2014 se registran 772.718 salidas de residentes en el Ecuador al exterior, es decir, existe un crecimiento del 28,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Saldo de entradas y salidas de viajeros por residencia



La diferencia entre las entradas de viajeros no residentes al país y las salidas de residentes al exterior, está representada por una comparación de movimientos migratorios superior a favor de las salidas sobre las entradas registradas en el periodo enero - mayo de 2024, por -305.762 movimientos, obteniendo saldo negativo en la balanza turística por país de residencia del viajero.

Fuente: Ministerio del Interior - Subsecretaría de Migración. Cifras provisionales año 2023 - 2024.
Nota: Incluye todos los medios de transporte: aéreo, fluvial, marítimo, terrestre.

Referencia metodológica de viajes por residencia

La Organización Mundial de Turismo, en las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008, recomienda que se utilice información por residencia en los movimientos turísticos. Ecuador dispone de información de movimientos por residencia desde el año 2013, por lo cual es pertinente su utilización desde el año 2023, tomado como año base a los registros 2013.

Exportación de servicios



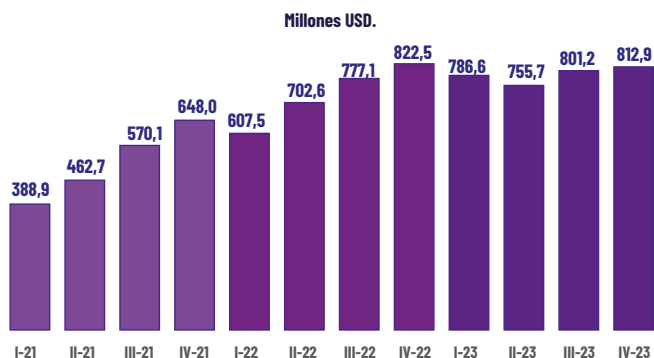
Corresponde a los rubros de servicios de manufactura sobre insumos físicos, servicios de mantenimiento y reparación, transportes tanto de personas como de carga, viajes, servicios de construcción, servicios de seguros y pensiones, servicios financieros, cargos por el uso de propiedad intelectual, servicios de telecomunicaciones, informática e información, servicios empresariales de investigación y desarrollo, servicios de consultoría en diferentes ámbitos, servicios agrícolas, mineros, industriales y ambientales, servicios personales, culturales y recreativos, bienes y servicios del gobierno.

Exportaciones de servicios

Participación % I-IV trimestre 2023

63,3%

El ingreso de divisas por turismo entre el I-IV trimestre de 2023 representó el 63,3% en las exportaciones de servicios

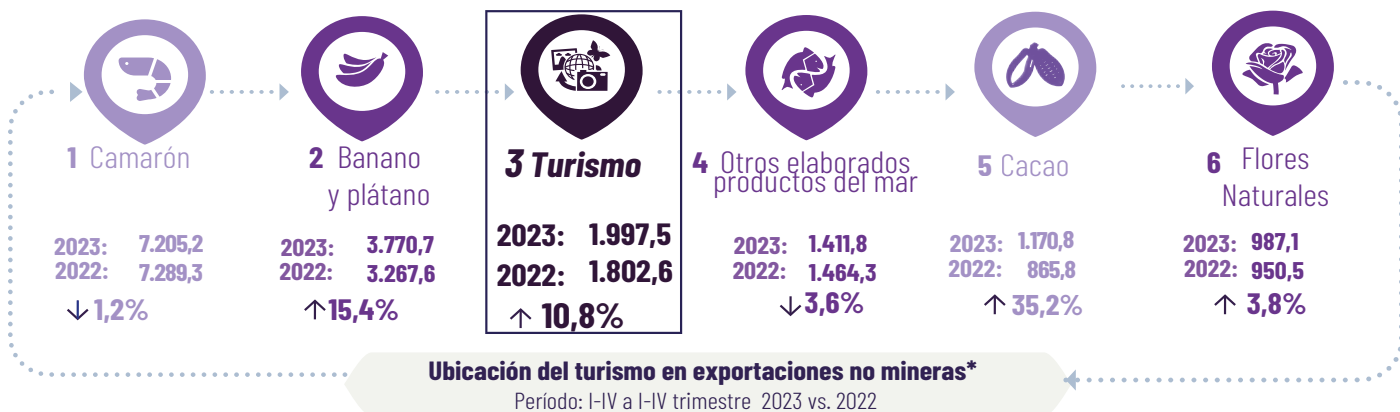


Las exportaciones de servicios durante el I a IV trimestre 2023 llegaron a USD 3.156,4 millones.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Ubicación del turismo en exportaciones no mineras*

Exportaciones por productos principales no petroleras y mineras del Ecuador en comparación con los ingresos de divisas por turismo registrados en la economía nacional, ubicando al turismo como el tercer producto no petrolero o minero en generación de ingresos para la economía del Ecuador entre el año 2024.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

- Exportaciones por Producto Principal, - Boletín Trimestral de Balanza de Pagos

* Mineras = minas y petróleos



Balanza turística

Ingreso de divisas por turismo

Anual 2022 - 2023

Año 2022	Año 2023
USD 1.802,6 millones	USD 1.997,5 millones

Durante el año 2023 ingresaron 1.997,5 millones de dólares por concepto de divisas de turismo, lo que representa 194,9 millones de dólares más con relación al período 2022, es decir un 10,8% de crecimiento

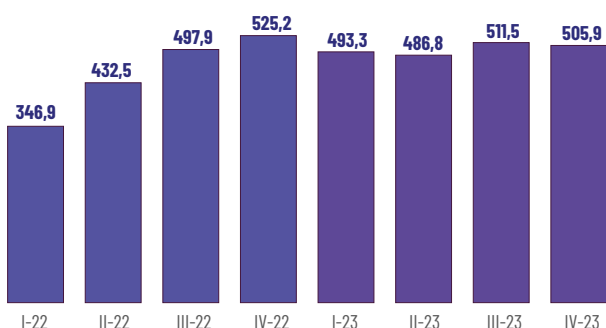
Egresos de divisas por turismo

Anual 2022 - 2023

Año 2022	Año 2023
USD 1.224,2 millones	USD 1.611,4 millones

Durante el año 2023 el egreso por concepto de divisas de turismo fue de 1.611,4 millones de dólares, lo que representa un aumento de 387,2 millones de dólares, es decir un 31,6% más con respecto al año 2022.

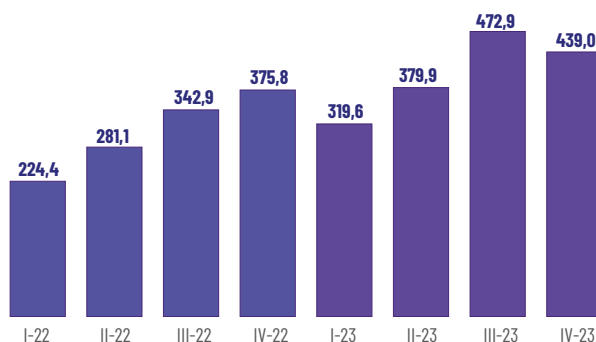
Trimestral



10,8%
Δ % anual

Incremento de USD 194,9 millones

Trimestral



31,6%
Δ % anual

Incremento de USD 387,2 millones

Entre el I a IV trimestre del año 2023 ingresaron 1.997,5 millones de dólares por concepto de divisas de turismo.

Entre el I a IV trimestre del año 2023 el egreso por concepto de divisas de turismo fue de 1.611,4 millones de dólares.

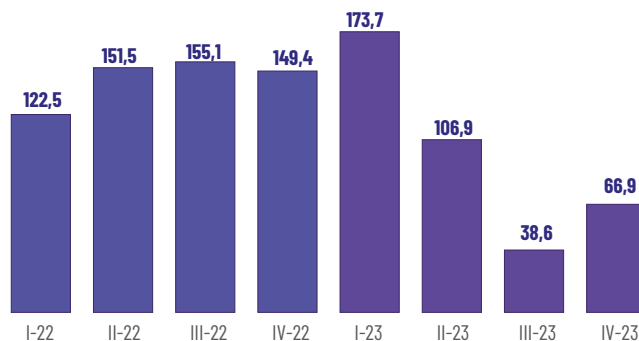
Saldo de divisas por turismo

Anual 2022-2023

Año 2022	Año 2023
USD 578,4 millones	USD 386,1 millones

El Saldo de divisas se genera del resultado entre los ingresos menos los egresos de divisas registrados, en caso de ser positivo representa un superávit en las divisas y a su vez de ser negativo presenta un déficit en la balanza turística, durante el año 2023 la balanza turística registró un superávit de 386,1 millones de dólares.

Trimestral



De igual manera, entre el I a IV trimestre del año 2023 tuvo un superávit de 386,1 millones de dólares.

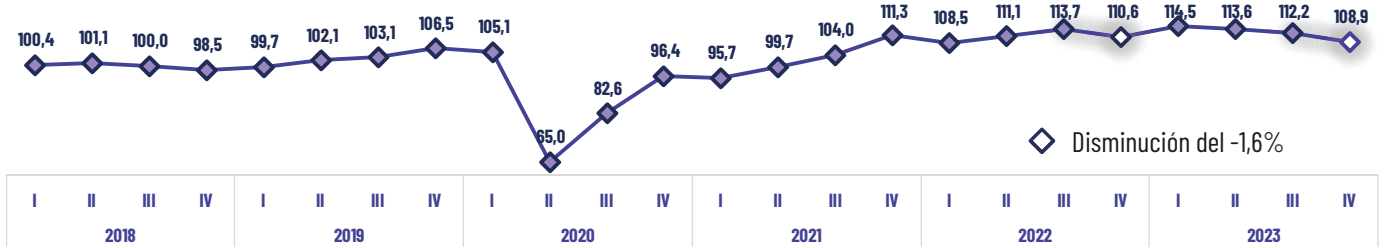
Fuente: Banco Central del Ecuador – Balanza de Pagos
Nota: (Δ) representa variación

Indicadores turísticos

Índice coyuntural de turismo

Mide los cambios trimestrales del VABDT (Valor Agregado Bruto Directo Turístico) cuya variación relativa permite conocer la evolución del sector, el mismo que incluye actividades características del turismo: alojamiento, servicios de comida y bebida, transporte, agencias de viaje, culturales y deportivas; y actividades conexas del turismo ,servicios financieros, administración pública y comercio.

Índice coyuntural de turismo (2018=100)



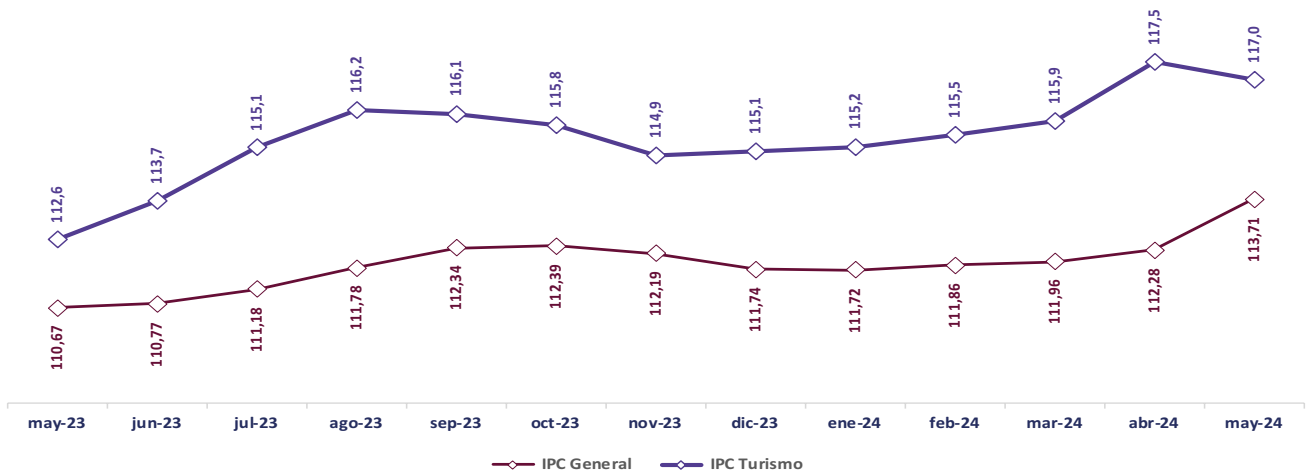
En el IV Trimestre 2023 el ICT (2018=100) es de 108,9 y se estima un decrecimiento del sector en el orden del -1,6% respecto al mismo período del año 2022, lo cual representa una caída de los componentes del sector turismo con relación a periodos previos interanuales.

Fuente: Banco Central del Ecuador
Cuenta Satélite de Turismo - MINTUR

Índice de Precios al Consumidor Turístico (IPCT)

Es un indicador que contribuye a monitorear la variación del nivel general de precios de los bienes y servicios relacionados a la industria turística, en comparación con los bienes y servicios generales de la economía que consumen los hogares en una economía.

Al mes de mayo de 2024, el Índice de Precios al Consumidor General (IPC) presenta un incremento de 2,7% en relación al IPC del mes de mayo de 2023; a su vez en el mismo periodo, el IPCT presenta una variación de 4,0%; es decir que existe un incremento en el nivel general de precios de los bienes y servicios consumidos por la población tanto en el ámbito total como en los bienes y servicios característicos al turismo.



Fuente: Instituto Nacional Ecuatoriano y Censos
Realizado mediante estimaciones MINTUR



Indicadores Macroeconómicos relacionados con el turismo internacional

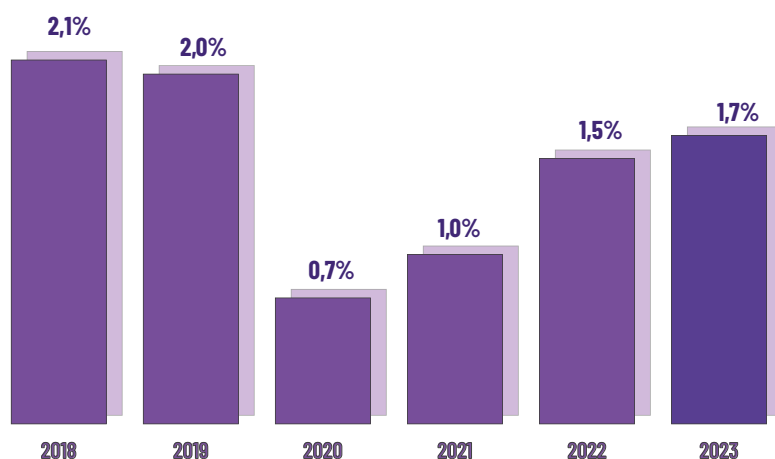
La Organización Mundial de Turismo, parte de las Naciones Unidas, (OMT), publica anualmente el Compendio de Estadísticas de Turismo el cual proporciona datos e indicadores sobre turismo receptor, emisor e interno, sobre el número y los tipos de industrias turísticas, sobre el número de asalariados por industria turística y sobre aspectos macroeconómicos relacionados con el turismo internacional.

Esta publicación es alimentada con información remitida por cada país miembro de la OMT, de forma anual, concentrado en indicadores macroeconómicos publicados,

Ecuador procesa de forma trimestral los indicadores enunciados por la OMT adicionando el peso del consumo turístico sobre remesas e inversión directa, por consulta, tomando como referencia la Balanza de Pagos publicada por el Banco Central del Ecuador.

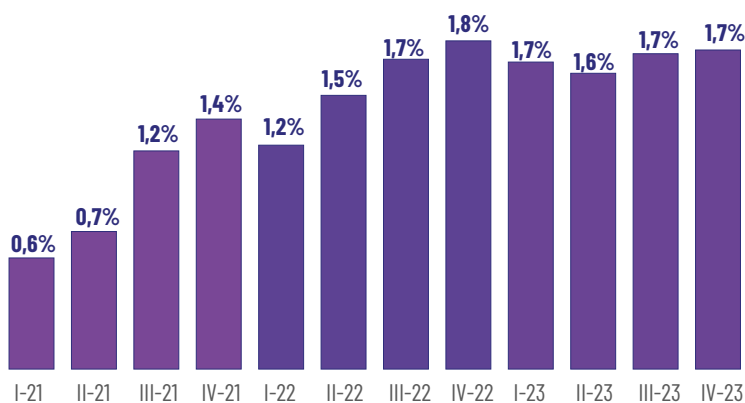
Peso del Consumo Turístico Receptor en el PIB

El peso del consumo turístico receptor sobre el PIB, representa el consumo turístico de un visitante no residente en la economía nacional en comparación con el Producto Interno Bruto.



En el año 2023 el “Peso del Consumo receptor sobre el PIB” fue del 1,7%, indicador superior al registrado en 2022, lo que representa una recuperación a lo registrado después de la pandemia del COVID-19.

Trimestral

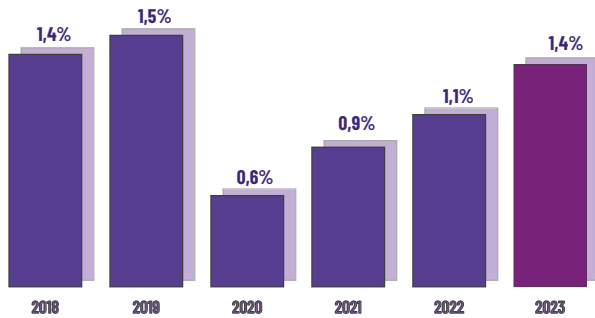


El indicador de apertura al cuarto trimestre 2023, es del 1,7% el cual registra una disminución en comparación con el mismo período en el año 2022.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Peso del consumo turístico emisor sobre el PIB

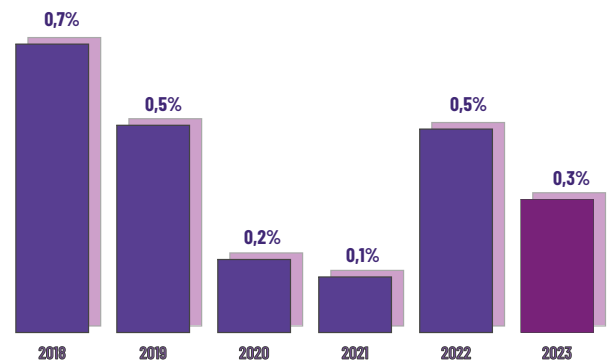
El peso del consumo turístico emisor sobre el PIB, interpreta la el peso del consumo turístico de un visitante residente fuera de la economía de referencia en comparación con el Producto Interno Bruto.



En el 2023 el "Peso del Consumo emisor sobre el PIB" fue de 1,4%, indicador inferior al registrado en el año 2022, a su vez en comparación con el año 2019 representa que el egreso de divisas en comparación al PIB es menor a lo registrado previa a la pandemia COVID-19.

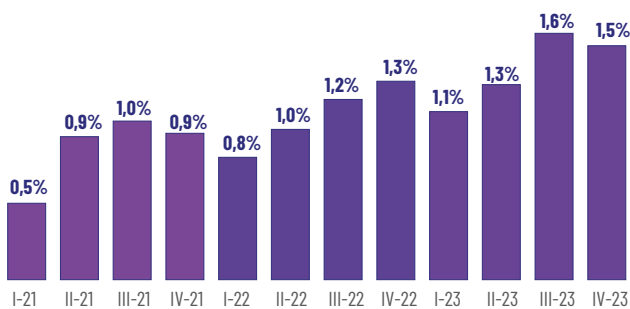
Balanza Turística en Proporción al PIB

El peso de la diferencia entre el consumo turístico receptor sobre el peso del consumo turístico emisor, en comparación con el PIB, dando como resultado el apalancamiento del primero sobre el segundo en la economía nacional vinculada a turismo.



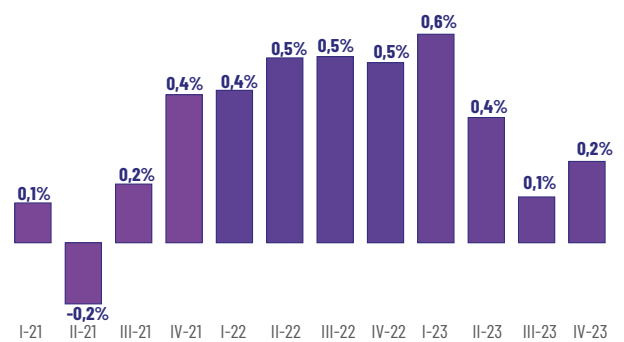
La balanza turística en proporción al PIB, durante el año 2023 es del 0,3%, siendo inferior a la registrada en el año 2022, esto significa que el consumo de turismo receptor con relación al consumo emisor por turismo emisor, sigue siendo positiva pero inferior al año 2022.

Trimestral



En el cuarto trimestre del año 2023 el peso del egreso de divisas por turismo emisor en comparación con el PIB, tuvo un crecimiento sobre el mismo período del año 2023, lo que representa una salida de divisas mayor en comparación con el PIB nacional.

Trimestral

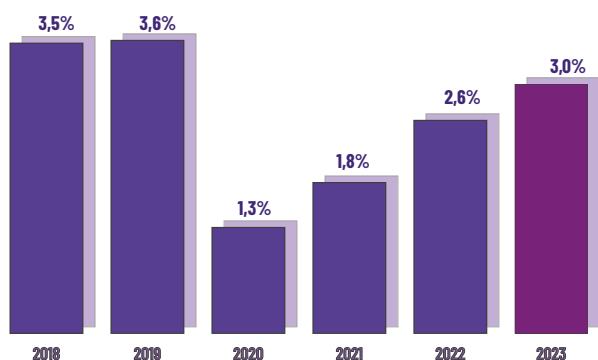


En el cuarto trimestre del año 2023 el peso de la balanza de divisas por turismo en comparación con el PIB, fue del 0,2%, lo que representa una disminución sobre el mismo período del año 2023.



Apertura

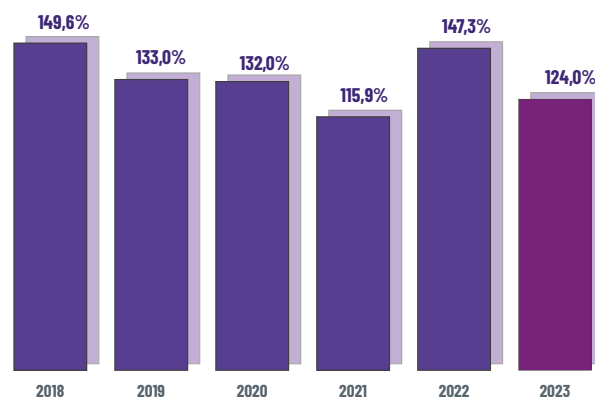
El Grado de Apertura Turística de un país describe la importancia relativa del gasto turístico internacional en la economía del país. Mientras mayor sea el valor de este indicador, el turismo internacional será más importante desde el punto de vista económico.



En el año 2023 el Grado de Apertura Turística del Ecuador fue del 3,0%, indicador superior al registrado en 2022.

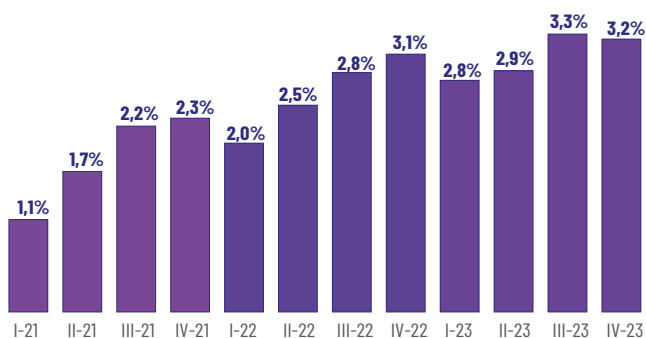
Cobertura

El Grado de Cobertura Turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor; y representa la capacidad del primero para "financiar" los gastos que realizan los residentes en el país de referencia cuando visitan el resto del mundo.



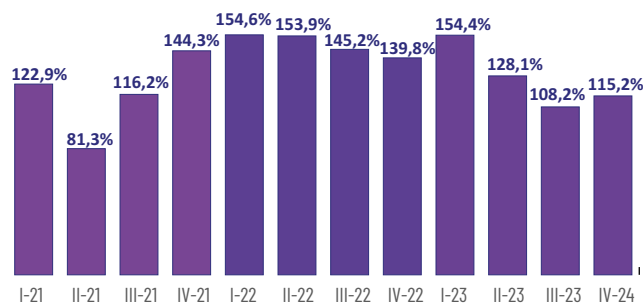
En el 2023 el Grado de Cobertura en el Ecuador fue de 124,0%, esto significa que el gasto de consumo turístico receptor (gasto de viajeros no residentes) es inferior al gasto de consumo turístico emisor (gasto de viajeros residentes en Ecuador, durante su viaje en el exterior).

Trimestral



El indicador de apertura al tercer trimestre 2023, es del 3,2% el cual es superior al registrado durante el mismo periodo en el año 2022.

Trimestral



En el cuarto trimestre del año 2023, la cobertura turística alcanzó el 115,2%, esto representa la cobertura del gasto receptor sobre emisor.

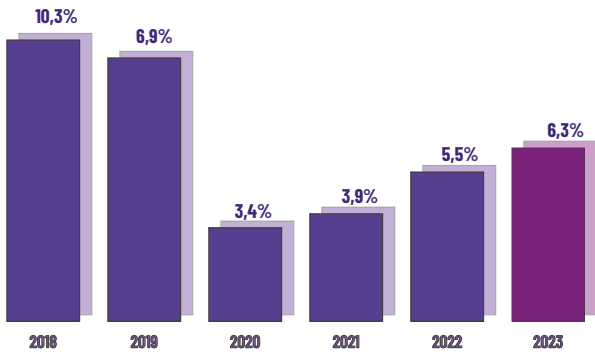
Fuente: Banco Central del Ecuador



Participación del Consumo Turístico Receptor en la Exportación de Bienes

La participación del consumo turístico receptor (ingreso de divisas) en comparación con la exportación de bienes reportados del Ecuador.

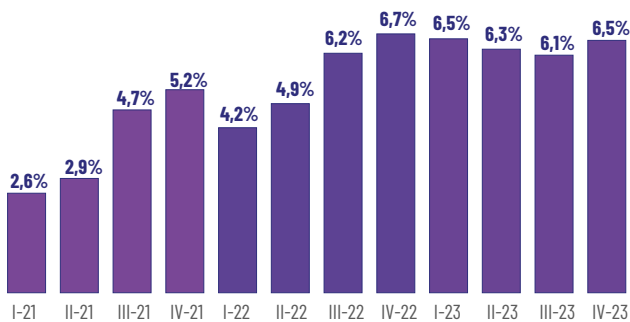
Esto permite observar la importancia de la generación de divisas por turismo en comparación a la exportaciones de bienes que se generan en el Ecuador en un período determinado.



En el año 2023 correspondió a 6,3% sobre el total del último rubro indicado.

Este indicador es mayor al reportado en el año 2022, que correspondió a 5,5% del total, lo que demuestra una recuperación postpandemia COVID-19.

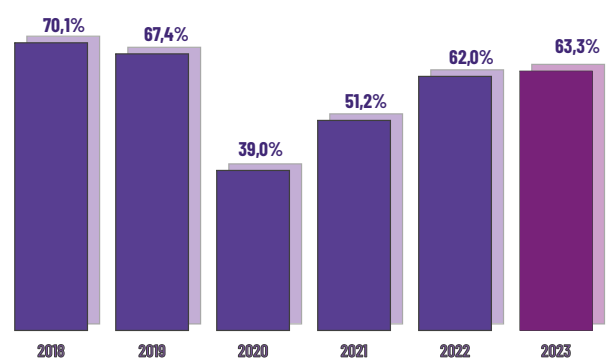
Trimestral



En el cuarto trimestre del año 2023, la participación del consumo turístico receptor (ingreso de divisas) en comparación con la exportación de bienes reportados del Ecuador, tuvo una representación del 6,5%, este valor es inferior al registrado en el mismo período del año 2023.

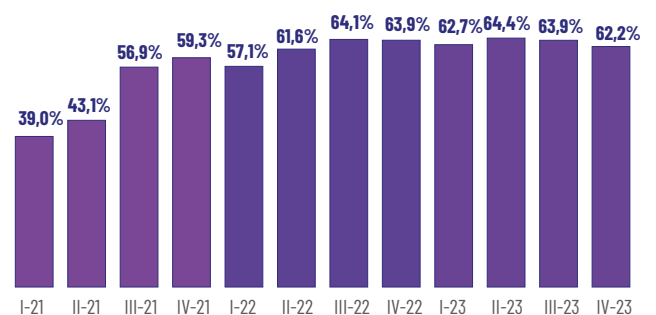
Participación del Consumo Turístico Receptor en la Exportación de Servicios

La actividad turística es la principal industria de exportación de servicios en el Ecuador y generadora de ingresos de divisas a la economía nacional, lo que demuestra su importancia para la economía.



En el 2023 la participación del consumo turístico receptor sobre la exportación de servicios, correspondió al 63,3% de acuerdo al corte de información reportados por el Banco Central del Ecuador, siendo mayor a lo publicado en el año 2022, que correspondió al 62,0% del total.

Trimestral



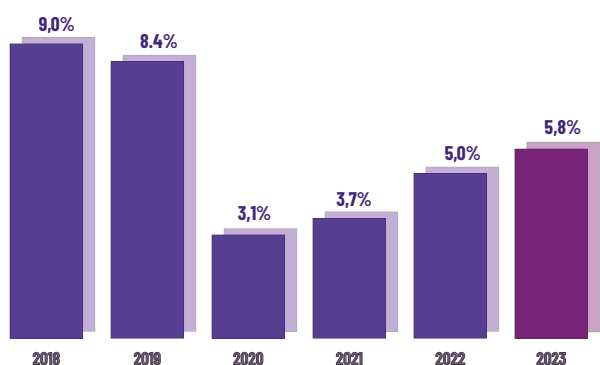
En el cuarto trimestre del año 2023, la participación del consumo turístico receptor en la exportación de servicios, fue del 62,2%, este valor es inferior al reportado el mismo trimestre del año 2023, pero se mantiene sobre el 60,0% del total de exportación de servicios del Ecuador



Participación del Consumo Turístico Receptor en las Exportaciones de Bienes y Servicios

La participación del consumo turístico receptor (ingreso de divisas) en comparación con la exportación de bienes y Servicios, reportados del Ecuador.

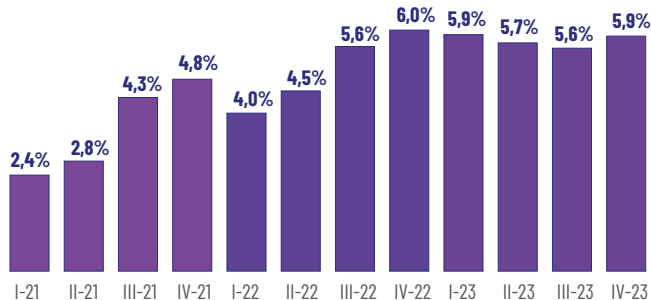
Esto permite observar la importancia de la generación de divisas por turismo en comparación a las exportaciones de que se generan en el Ecuador en un período determinado.



En el año 2023 correspondió a 5,8% sobre el total de exportaciones de productos y servicios.

Este indicador es mayor al reportado en el año 2022, que correspondió a 5,0% del total, lo que demuestra una recuperación postpandemia COVID-19.

Trimestral



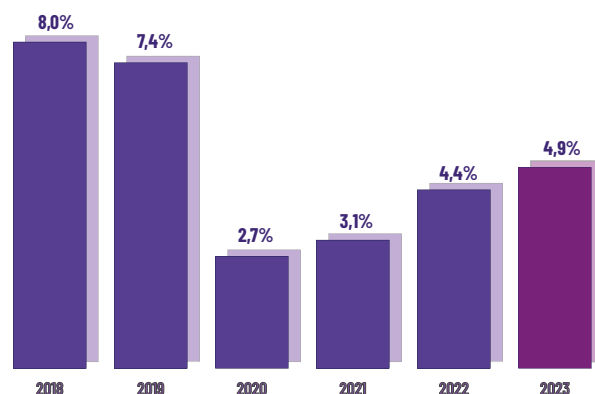
En el cuarto trimestre del año 2023, la participación del consumo turístico receptor en comparación con la exportación de bienes y servicios, reportados del Ecuador, tuvo una representación del 5,9%, este valor es ligeramente inferior al mismo al registrado en el mismo período del año 2023.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Participación del Consumo Turístico Receptor en la Cuenta Corriente

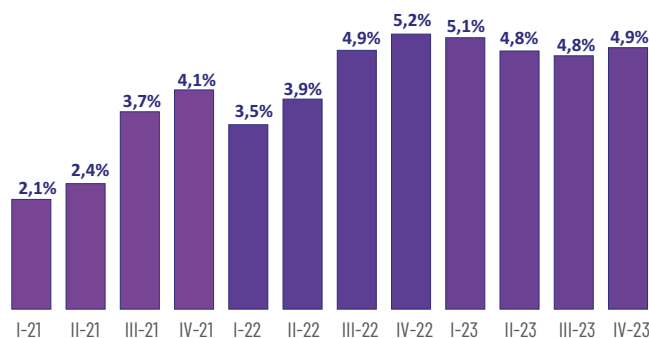
En la cuenta corriente se registran todas las transacciones en valores económicos (salvo recursos financieros) que se realizan entre agentes residentes y no residentes.

Créditos de Cuenta Corriente, figuran las salidas de recursos reales (exportaciones), las disminuciones de activos financieros y los aumentos de pasivos.



La participación del consumo turístico receptor en la cuenta corriente al año 2023 fue del 4,9%, este valor muestra una recuperación gradual del sector turístico en la economía posterior a los eventos de la pandemia COVID-19, por lo cual es superior a lo registrado en el año 2022.

Trimestral



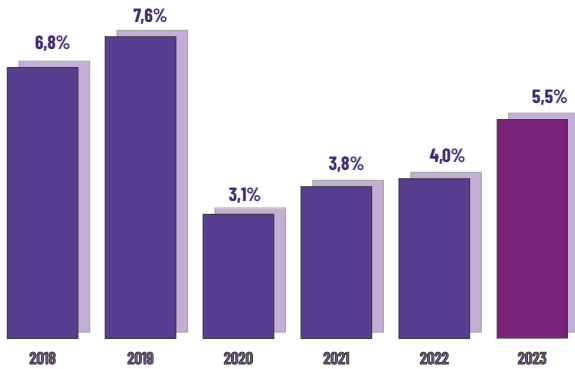
La participación del consumo turístico receptor en la cuenta corriente, al cuarto trimestre 2023 fue del 4,9%, lo que es inferior a lo registrado en el mismo trimestre del año 2023.



Participación del Consumo Turístico Emisor en las Importación de Bienes

La participación del consumo turístico emisor (egreso de divisas) en comparación con la importación de bienes reportados del Ecuador.

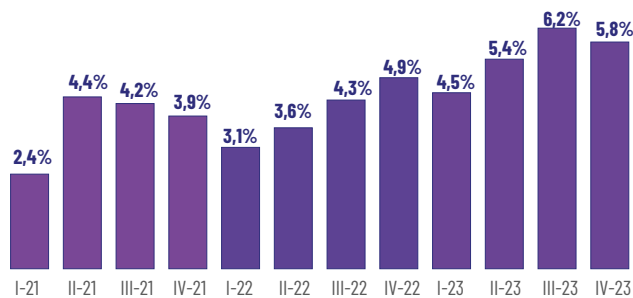
Esto permite observar la relación de salida de capital concepto de viajes, en comparación a las importaciones de bienes que se ingresan al Ecuador en un periodo determinado.



En el año 2023 correspondió a 5,5% sobre el total del último rubro indicado.

Este indicador es mayor al reportado en el año 2022, que correspondió a 4,0% del total, lo que demuestra una recuperación postpandemia COVID-19 en la salida de residentes hacia el exterior.

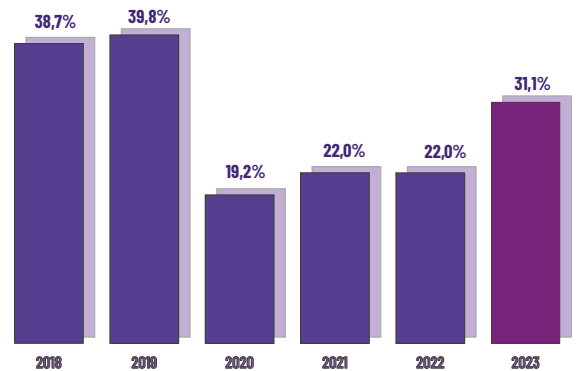
Trimestral



En el cuarto trimestre del año 2023, la participación del consumo turístico emisor (egreso de divisas) en comparación con con la importación de bienes reportados del Ecuador, tuvo una representación del 5,8%, este valor es superior al registrado en el mismo periodo del año 2023.

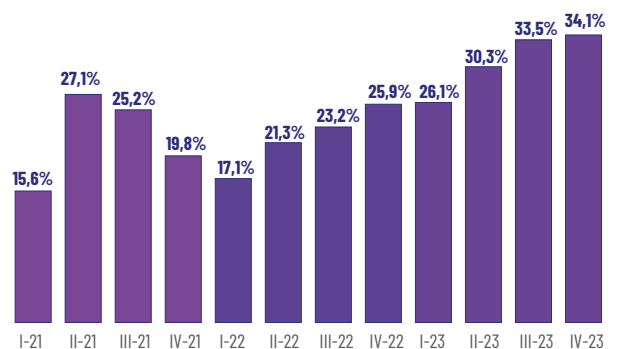
Participación del Consumo Turístico emisor en la Importación de Servicios

La participación del consumo turismo emisor sobre la importación de servicios, informa sobre la contribución de salida de divisas por concepto de turismo con relación a la importación de servicios que reciben los viajeros residentes durante su viaje fuera del Ecuador.



En el 2023 la participación del consumo turístico emisor sobre la importación de servicios, correspondió al 31,1% de acuerdo al corte de información reportados por el Banco Central del Ecuador, siendo mayor a lo publicado en el año 2022, que correspondió al 22,0% del total.

Trimestral



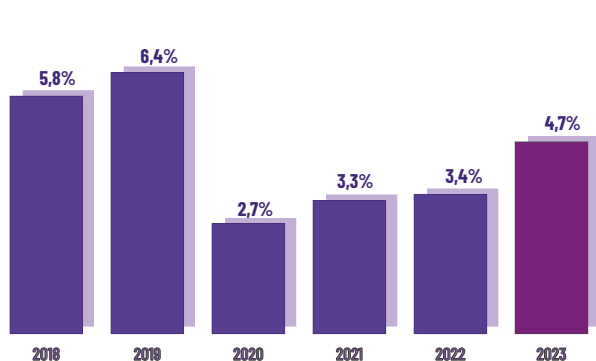
En el cuarto trimestre del año 2023, la participación del consumo turístico emisor en la importación de servicios, fue del 34,1%, este valor es superior al reportado el mismo trimestre del año 2023.



Participación del Consumo Turístico Emisor en las Importación de Bienes y Servicios

La participación del consumo turístico emisor (egreso de divisas) en comparación con con la importación de bienes y Servicios, reportados del Ecuador.

Esto permite observar la representación de la salida de divisas por turismo receptor en comparación a las importaciones que se generan en el Ecuador en un período determinado.

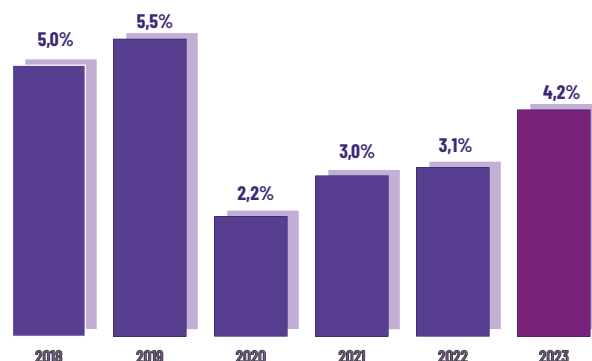


En el año 2023 correspondió a 4,7% sobre el total de exportaciones de productos y servicios.

Participación del Consumo Turístico Emisor en la Cuenta Corriente

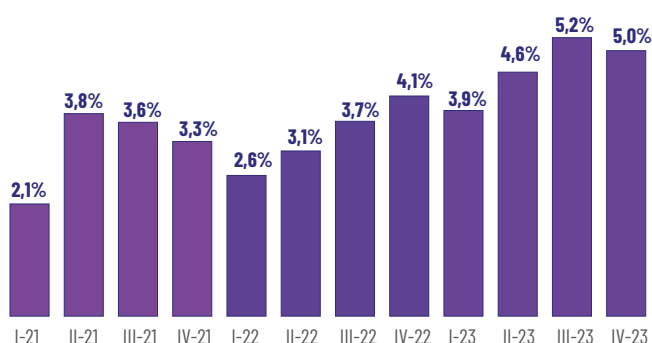
En la cuenta corriente se registran todas las transacciones en valores económicos (salvo recursos financieros) que se realizan entre agentes residentes y no residentes.

Débitos de Cuenta Corriente, se registran las entradas de recursos reales (importaciones), los aumentos de activos financieros y las disminuciones de pasivos.



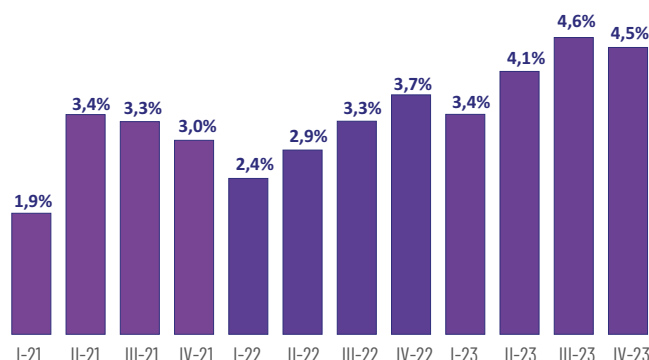
La participación del consumo turístico emisor en la cuenta corriente al año 2023 fue del 4,2%.

Trimestral



En el cuarto trimestre del año 2023, la participación del consumo turístico receptor en comparación con con la exportación de bienes y servicios, reportados del Ecuador, tuvo una representación del 5,0%, este valor es ligeramente inferior al mismo al registrado en el mismo período del año 2023.

Trimestral



La participación del consumo turístico emisor en la cuenta corriente, al cuarto trimestre 2023 fue del 4,5%, lo que es superior a lo registrado en el mismo trimestre del año 2023.

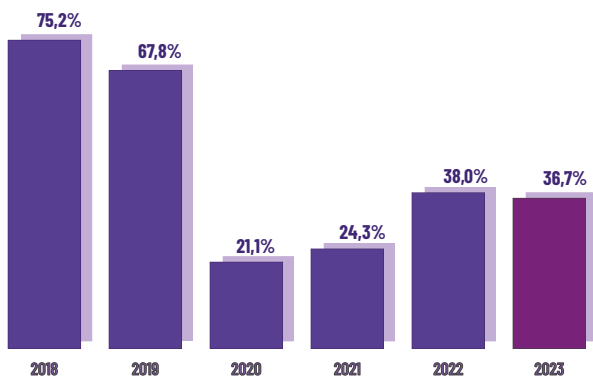
Fuente: Banco Central del Ecuador



Participación del Consumo Turístico Receptor sobre Remesas

La participación del consumo turístico receptor (ingreso de divisas) en comparación con el ingreso de valores por remesas reportados en Ecuador.

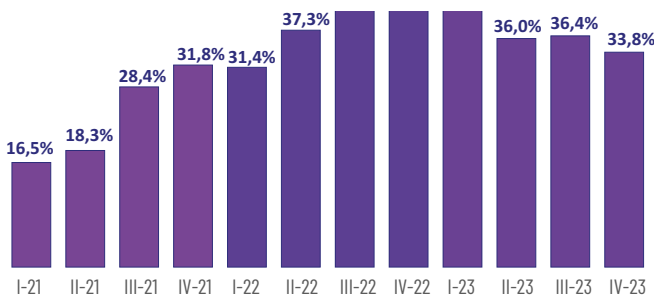
Esto permite observar la importancia de la generación de divisas por turismo en comparación con el ingreso de divisas por concepto de remesas recibidas a la economía nacional.



En el año 2023, la participación del ingreso de divisas por turismo receptor en comparación con las remesas recibidas, correspondió a 36,7%.

Si bien el ingreso de divisas por turismo receptor tuvo un crecimiento en el año 2023, este tuvo una ligera disminución en su proporción versus las remesas recibidas cuando se compara su relación en 2022.

Trimestral



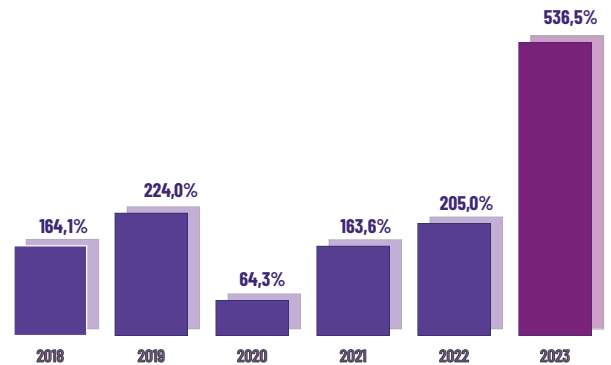
En el cuarto trimestre del año 2023, la participación del consumo turístico receptor en comparación con con la exportación de bienes y servicios, reportados del Ecuador, tuvo una representación del 5,9%, éste valor es ligeramente inferior al mismo al registrado en el mismo período del año 2023.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Participación del Consumo Turístico Receptor sobre Inversión Directa

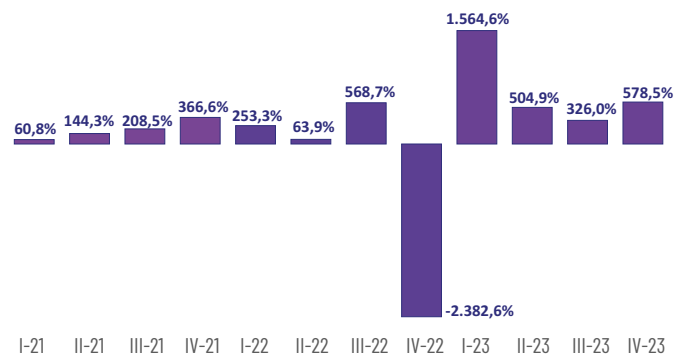
La participación del consumo turístico receptor (ingreso de divisas) en comparación con la inversión directa registrada en Ecuador.

Esto permite contemplar la importancia de la actividad turística con relación a la inversión directa que ingresó al país en un período determinado.



En comparación a las inversiones directas del Ecuador al año 2023, el ingreso de divisas por turismo receptor fue superior por 536,5%

Trimestral



La participación del consumo turístico receptor con relación a la inversión recibida, al cuarto trimestre 2023 fue del 578,5%.



Ventas del sector turístico

Ventas totales

Añal 2023 vs. 2022

Año 2022	Año 2023
USD 5.458,8 millones	USD 6.166,1 millones

Δ % anual ↑ 13,0%

Durante el año 2023 se generaron ventas por 6.166,1 millones de dólares, lo cual representa un incremento del 13,0% con respecto a las ventas del año 2022

enero - abril 2024 vs. 2023

Año 2023	Año 2024
USD 1.662,9 millones	USD 1.717,3 millones

Δ % anual ↑ 3,3%

Para el período de enero a abril 2024, se reportaron ventas de 1.717,3 millones de dólares, lo que representa un crecimiento de 3,3% con respecto a las ventas registradas en el mismo periodo del año 2023.

La recuperación de las ventas generadas entre enero - abril 2024 sobre las ventas registradas al mismo periodo en el año 2019, corresponde al.

Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI) - SAIKU (F104), descargado el 10/06/2024

Nota: Información sujeta a cambios por actualizaciones realizadas por el Servicio de Rentas Internas.

107,5%

Ventas por actividad económica enero - abril 2024 vs. 2023

Alimentos y bebidas

Año 2023	Año 2024
USD 710,3 millones	USD 744,1 millones

Δ % anual ↑ 4,8%



El sector de alimentos y bebidas en el periodo enero-abril de 2024, registró un crecimiento del 4,8%, con respecto a las ventas generadas en el mismo periodo del año 2023.

Operadores e intermediarios turísticos

El sector de operadores e intermediarios turísticos en el periodo enero-abril de 2024, registró un crecimiento del 5,8%, con respecto a las ventas generadas en el mismo periodo del año 2023.



Año 2023	Año 2024
USD 236,1 millones	USD 249,7 millones

Δ % anual ↑ 5,8%

Alojamiento

Año 2023	Año 2024
USD 127,7 millones	USD 129,0 millones

Δ % anual ↑ 1,0%



El sector de alojamiento en el periodo enero-abril de 2024, registró un crecimiento del 1,0%, respecto a las ventas contabilizadas en el mismo periodo del año 2023.

Transporte de pasajeros

El sector de transporte de pasajeros para en el periodo enero-abril de 2024, registró un crecimiento del 0,9%, respecto a las ventas generadas en el mismo periodo del año 2024.



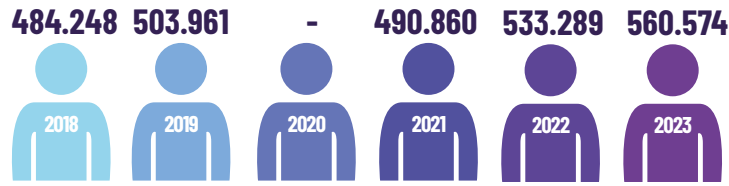
Año 2023	Año 2024
USD 588,8 millones	USD 594,4 millones

Δ % anual ↑ 0,9%

Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI) - SAIKU (F104), descargado el 10/06/2024

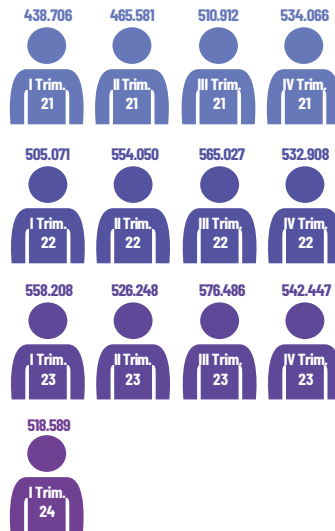
Empleo por actividad turística

La información publicada por el INEC presenta de manera general por CIU a un dígito. Por esta razón se toma la información del empleo generado en las actividades de alojamiento y servicios de comida.



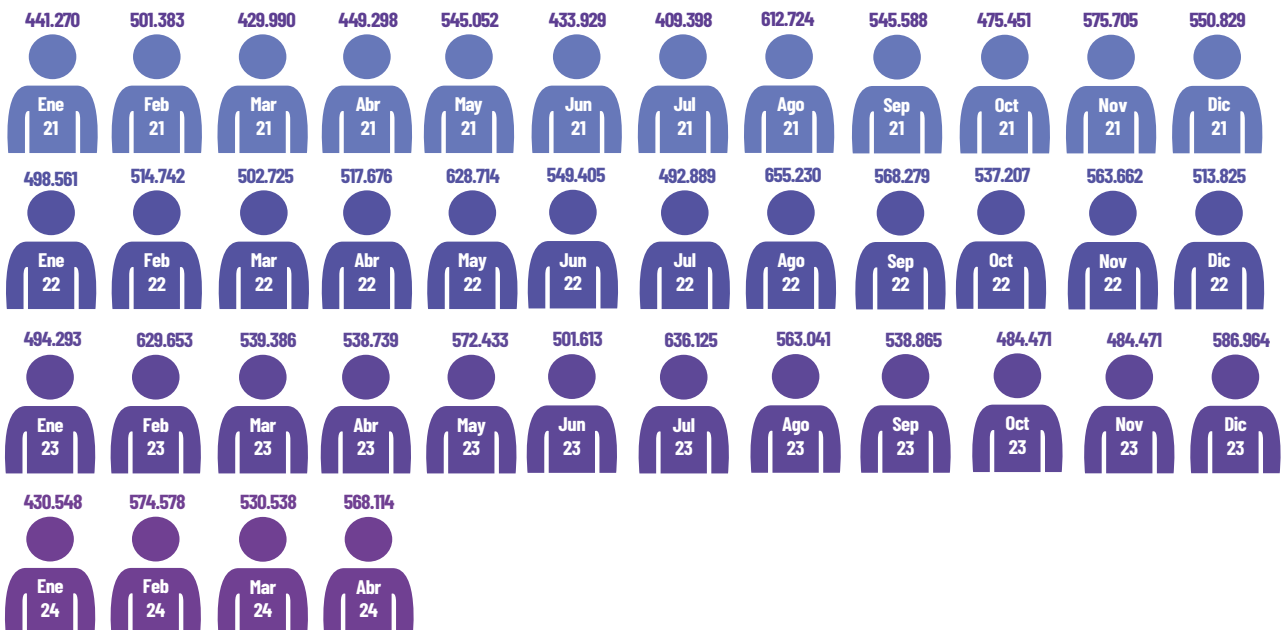
De acuerdo a la información anualizada a 2023, el número de plazas de empleo en el sector turístico fue de 560.574

Empleo trimestral en el sector turismo



Al I trimestre del año 2024, se registró 518.589 plazas de empleos relacionados a turismo

Empleo mensual en el sector turismo



El empleo en alojamiento y servicios de comida se registró al mes de abril del año 2024, 568.114 empleos con una participación del 6,8% en relación al total de empleos reportados por el INEC.

Nota: No se cuenta con información para el año 2020 por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censos.
Fuente: INEC (Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo)

Participación del empleo vinculados a turismo con relación a otras actividades

Empleo anual en Alojamiento y servicios de comida

Actividad	Nº de Empleados	Aportación
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca	2.432.717	30,0%
Petróleo y minas	36.285	0,4%
Manufactura (incluida refinación de petróleo)	816.388	10,1%
Suministro de electricidad y agua	48.776	0,6%
Construcción	515.039	6,4%
Comercio	1.434.886	17,7%
Alojamiento y servicios de comida	560.574	6,9%
Transporte	467.319	5,8%

Actividad	Nº de Empleados	Aportación
Correo y Comunicaciones	72.284	0,9%
Actividades de servicios financieros	54.705	0,7%
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	142.848	1,8%
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	518.500	6,4%
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	226.431	2,8%
Servicio doméstico	201.629	2,5%
Otros Servicios	581.266	7,2%
Total Empleados	8.109.647	100,0%

Nota: Incluye empleo turístico y no turístico.

Fuente: INEC (Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo).

Fuentes de data consultada

Ingreso de divisas

La información de ingreso de divisas por turismo se toma del Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos del Ecuador, publicado por el Banco Central del Ecuador en el siguiente enlace:

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/boletin86/indice.htm>

Se toma el archivo 1. Balanza de pagos normalizada, se toma la información de Transporte de pasajeros y viajes (Crédito), se suma y este valor corresponde al ingreso de divisas por turismo.

Egreso de divisas

La información de egresos de divisas por turismo se toma del Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos del Ecuador, publicado por el Banco Central del Ecuador en el siguiente enlace:

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/boletin86/indice.htm>

Se toma el archivo 1. Balanza de pagos normalizada, se toma la información de Transporte de pasajeros y viajes (débito), se suma y este valor corresponde al egreso de divisas por turismo.

Balanza turística

La Balanza Turística corresponde al saldo del Ingreso de divisas por turismo menos el Egreso de divisas por turismo.

Si el valor es positivo significa que los ingresos por divisas turísticas son mayores que los egresos.

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/boletin86/indice.htm>

Entradas y salidas internacionales

La información de movimientos internacionales del Ecuador (entrada y salida) corresponde a datos procesados a partir de base de datos oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) dentro del siguiente enlace:

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales/>

Adicional a información procesada a partir de registros provisionales al en curso entregados por la Subsecretaría de Migración del Ministerio de Gobierno.

Participación de turismo en la exportación de servicios

La información de exportaciones de servicios se toma del Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos del Ecuador, publicado por el Banco Central del Ecuador en el siguiente enlace:

https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IE_Mensual/m2067/IE_M-311-e.xlsx

Se toma la información 5. Servicios y se suman los valores de viajes y transporte de pasajeros y se divide para el total de exportaciones de servicios.

Barómetro de Estadísticas Mundial

Tomando como fuente al Barómetro de Estadística Mundial (World Tourism Barometer) de la Organización Mundial de Turismo, se presenta los viajes e ingresos por turismo tanto a nivel regional, como a nivel mundial entre los años 2019 a 2022.

<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2024.22.1.1>



Fuentes de data consultada

Ventas en actividades turísticas

La información se obtiene del formulario 104 y corresponde a ventas en actividades vinculadas al sector turismo

<https://srienlinea.sri.gob.ec/saiku-ui/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

El empleo de las actividades de servicios de alimentos y bebidas y alojamiento se toma de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), la cual constituye la fuente oficial de los indicadores del mercado laboral del país, la información se obtiene del siguiente enlace:

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-enemdu/>

Formulario y nomenclaturas de indicadores económicos

Nomenclatura de Indicadores Económicos

- Producto Interno Bruto (PIB)
- Exportación de Bienes (X Bienes)
- Exportación de Servicios (X Servicios)
- Importación de Bienes (M Bienes)
- Importación de Servicios (M Servicios)
- Crédito Cuenta Corriente (Crédito CTA.CTE)
- Débito Cuenta Corriente (Débito CTA.CTE)
- Remesas recibidas del exterior (Remesas)
- Inversión Directa en el País (Inversión)
- Consumo turístico receptor (CONTUREC)
Balanza de Pagos de Servicios (Crédito)
Cuenta viajes + Subcuenta transporte de pasajeros por vía aérea
- Consumo turístico emisor (CONTUREM)
Balanza de Pagos de Servicios (Débito)
Cuenta viajes + Subcuenta transporte de pasajeros por vía aérea



Nomenclatura de Indicadores Económicos

- Peso del Consumo Turístico Receptor en el PIB
CONTUREC / PIB
- Peso del Consumo Turístico Emisor en el PIB
CONTUREM / PIB
- Balanza Turística en Proporción del PIB
(CONTUREC - CONTUREM) / PIB
- Grado de Apertura Turística
(CONTUREC + CONTUREM) / PIB
- Grado de Cobertura
CONTUREC / CONTUREM
- Participación del Consumo Turístico Receptor en las Exportación de Bienes
CONTUREC / X Bienes
- Participación del Consumo Turístico Receptor en la Exportación de Servicios
CONTUREC / X Servicios
- Participación del Consumo Turístico Receptor en las Exportación de Bienes y Servicios
CONTUREC / (X Bienes + X Servicios)
- Participación del Consumo Turístico Receptor en la Cuenta Corriente
CONTUREC / Crédito CTA.CTE
- Participación del Consumo Turístico Emisor en la Importación de Bienes
CONTUREM / M Bienes
- Participación del Consumo Turístico Emisor en la Importación de Servicios
CONTUREM / M Servicios
- Participación del Consumo Turístico Emisor en la Importación de Bienes y Servicios
CONTUREM / (M Bienes + M Servicios)
- Participación del Consumo Turístico Emisor / Cuenta Corriente
CONTUREM / Debito CTA.CTE
- Participación del Consumo Turístico Receptor / Remesas
CONTUREC / Remesas
- Participación del Consumo Turístico Receptor / Inversión Directa en el País
CONTUREC / Inversiones



EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Turismo

 @MinisterioTurismoEcuador  @ministerioturismoec  @TurismoEc

www.turismo.gob.ec